

Putujmo  
Hrvatskom

2017

**POZIV ZA ČLANSTVO  
u projektu promocije i  
unaprjeđenja receptivnog turizma  
u Hrvatskoj**



**Međunarodni ekonomski forum  
PERSPEKTIVE Dubrovnik**  
Dubrovnik, 01. 10. 2016.



# Putujmo Hrvatsko

*Unjoj* je Orson Welles nalazio inspiraciju, Jules Verne smjestio radnju romana, Alfred Hitchcock otkrio najljepši zalazak sunca na svijetu, a Beyonce ime svojoj kćeri. Najljepši dijelovi kraljevstava Igre prijestolja snimaju se tu.

Drevna kao Dubrovnik, tajanstvena kao Istra, pitoma kao Zagorje, divlja kao Velebit.

Lijepa kao naša Hrvatska.

Samo je nama sve to nadohvat ruke.



PERSPEKTIVE

[www.perspektive.com.hr](http://www.perspektive.com.hr)

## **I. U V O D**

Projekt **PUTUJMO HRVATSKOM** je projekt marketinškog, razvojnog i sociološkog karaktera kojim se želi ostvariti konkretna dugoročna i kontinuirana sinergija što većeg broja dionika hrvatskog turizma u cilju povećanja broja domaćih turista u domaćim turističkim destinacijama.

- Medijskom kampanjom,
- kreativnim marketinškim akcijama te
- različitim društvenim aktivnostima

nastojat će se što kvalitetnije promovirati hrvatska turistička ponuda te povećati broj domaćih turista u domaćim turističkim destinacijama.

## **II. KONCEPT PROJEKTA**

Koncept projekta podrazumijeva udruživanje svih turističkih dionika u projekt, te zajedničko financiranje i provođenje projekta.

Udruživanje turističkih dionika će se ostvarivati na principu članstva te članske financijske participacije.

Projekt kreira, operativno provodi i za njegovu uspješnost odgovara Organizator projekta – Međunarodni ekonomski forum PERSPEKTIVE Dubrovnik.

Stručno i kreativno projekt vodi i koordinira projektni tim te Stručni savjet projekta.

## **III. MISIJA PROJEKTA**

Promocija i unaprjeđenje receptivnog turizma te doprinosi gospodarskom razvoju.

## **IV. VIZIJA PROJEKTA**

Hrvatska turistička ponuda u potpunosti zadovoljava potrebe hrvatskih građana za odmorom u domovini kroz sva četiri godišnja doba. Hrvatski građani rado putuju Hrvatskom i koriste ponudu hrvatskih turističkih destinacija te hrvatske proizvode.

## **V. CILJEVI**

Ciljevi projekta su:

1. Povećati putovanja hrvatskih turista na području Hrvatske (u odnosu na inozemna putovanja),
2. Produljiti turističku sezonu u Hrvatskoj,
3. Promovirati prirodne potencijale, turističke vrijednosti i kulturnu baštinu Hrvatske te proizvode hrvatskog gospodarstva i poduzetništva,
4. Doprinijeti ekonomskom razvoju Hrvatske.

## VI. STRATEGIJA

Strategija projekta podrazumijeva da se medijskom kampanjom, nizom promotivnih i marketinških akcija te različitim društvenim aktivnostima promoviraju hrvatski turistički potencijali i konkretna ponuda te da se, na taj način, pozovu hrvatski građani da svoje slobodno vrijeme (u periodu godišnjih odmora, blagdana, produženih vikenda i u drugim prilikama) provode na domaćim destinacijama.

Projekt počinje sa realizacijom 01.04.2017. godine i jedan ciklus traje 12 mjeseci.

## VII. VAŽNIJE STRATEŠKE AKTIVNOSTI / PROGRAMI PROJEKTA SU:

1. **INTERAKTIVNA KOMUNIKACIJA.** Uspostavljanje interaktivne komunikacije i umrežavanje sa svim akterima u projektu – s posebnim fokusom na građane kao konzumente ponude;
2. **MEDIJSKA KAMPANJA, PROMOCIJSKE I MARKETINŠKE AKCIJE** provodit će se kontinuirano, na području cijele Hrvatske, prema posebnom Marketing i Media planu. Medijska kampanja te promotivne i marketinške akcije imaju cilj promovirati projekt i poruku *PUTUJMO HRVATSKOM* kao i konkretne turističke destinacije, kulturnu baštinu i hrvatske proizvode.
3. **DISPERZIJA.** Kampanjom i drugim aktivnostima stvarati okvir za disperzivnu realizaciju različitih vrsta turizma:
  - a) poslovni turizam
  - b) ljetni odmorišni i rekreativni turizam
  - c) zimski odmorišni i rekreativni turizam
  - d) ruralni turizam
  - e) zdravstveni turizam
  - f) sportski turizam
  - g) vjerski turizam
  - h) kulturni turizam
  - i) kongresni turizam
  - j) obrazovni turizam
  - k) ekskurzije
  - l) ...
4. **DOMAĆE (destinacije) ZA DOMAĆE (proizvode).** Posebnom komunikacijom podsticati odgovorne menadžere na mikro turističkim destinacijama, da više nabavljaju hrvatske autohtone i uopće domaće/hrvatske proizvode.
5. **OBRAZOVANJE + 1.** U suradnji svih nadležnih državnih, obrazovnih i javnih institucija i asocijacija, stvarati preduvjete za dugoročno pomjeranje početka nastave u školama (i na fakultetima), čime bi se ljetna turistička sezona neminovno pomjerila za 1 mjesec kasnije a glavni ljetni period (VI, VII i VIII mjesec) „rasteretio“ za inozemne turiste.

## VIII. POZIV ZA ČLANSTVO U PROJEKTU PUTUJMO HRVATSKO<sup>1</sup>

**Pozivamo sve dionike hrvatskog turizma:** turističke zajednice; turističke informativne centre; hotele; motele; hostele; kampove; toplice / lječilišta; turistička naselja; apartmane; marine; tour operatore; turističke/putničke agencije; prijevoznike; organizatore kulturnih, sportskih, gospodarskih i drugih manifestacija; proizvođače autohtonih i domaćih/hrvatskih proizvoda... **da postanete članicom projekta „PUTUJMO HRVATSKO“ !**

**Članica projekta „PUTUJMO HRVATSKO“ postajete vrlo jednostavno, u 3 koraka:**

1. odabirom jedne od 5 postojećih vrsta članskoga statusa,
2. popunjavanjem i ovjerom Pristupnice za članstvo (Pristupnica je važeća za 12 mjeseci, od 01.04.2017. do 31.03.2018. g., nakon čega članica obnavlja članstvo ili pisanom izjavom prestaje biti članicom projekta),
3. dostavljanjem Pristupnice za članstvo na e adresu naznačenu na Pristupnici.

PRIPADAJUĆE USLUGE: →	Logo/baner na web str. projekta u adekvatnim dimenzijama + link na web str. članice	Logo na 500.000 prospekata za građane, u dimenzijama:	Logo na 200.000 pisama za građane, u dimenzijama:	Logo na 300.000 e-mail poruka za građane, atch/pdf	Logo u novinskim oglasima - broj objava + dimenzija	Navođenje imena u radijskim džinglovi ma - broj emitiranja + broj riječi	Navođenje imena u popisu članica projekta u završnom prospektu projekta	Trajna zahvala za sudjelov. u projektu uz sudjelov. na završnoj gala večeri u III. 2018.
<b>DIJAMANTNA ČLANICA PH</b> 35.000 kn (cca 4.600 eur)	DA, dimenzija 5	5 x 3,5 cm.	2,5 x 1 cm.	DA	40 x; 3 x 1,5 cm.	2.000 x; 4 riječi.	DA	Velika dijamantna plaketa - uokvirena, sa statuom.
<b>ZLATNA ČLANICA PH</b> 21.000 kn (cca 2.800 eur)	DA, dimenzija 4	4 x 2,5 cm.	/	DA	30 x; 2,5 x 1 cm.	1.500 x; 3 riječi.	DA	Zlatna plaketa - uokvirena, sa statuom.
<b>SREBRNA ČLANICA PH</b> 12.000 kn (cca 1.600 eur)	DA, dimenzija 3	3 x 1,5 cm.	/	DA	20 x; 2 x 1 cm.	/	DA	Srebrna plaketa – uokvirena.
<b>BRONČANA ČLANICA PH</b> 4.600 kn (cca 600 eur)	DA, dimenzija 2	2,5 x 1 cm.	/	/	10 x; 2 x 1 cm.	/	DA	Brončana plaketa, A3.
<b>STANDARDNA ČLANICA PH</b> 2.600 kn (cca 340 eur)	DA, dimenzija 1	2 x 1 cm.	/	/	/	/	DA	Zahvalnica za učešće, A4.

Djel. broj: 112-PH/16.  
Dubrovnik, 01.10.2016. godine

### KONTAKT I INFORMACIJE:

**Autor, voditelj i koordinator projekta** - Međunarodni ekonomski forum „PERSPEKTIVE“ Dubrovnik  
**e-mail:** kongresi@promo-perspektive.com **www.perspektive.com.hr**

<sup>1</sup> Članstvom u projektu PUTUJMO HRVATSKO, svaka članica automatski postaje i članom MEF PERSPEKTIVE. Posebna članarina za članstvo u MEF PERSPEKTIVE se ne plaća.



# Putujmo Hrvatsko

U njoj je Orson Welles nalazio inspiraciju, Jules Verne smjestio radnju romana, Alfred Hitchcock otkrio najljepši zalazak sunca na svijetu, a Beyoncé ime svojoj kćeri. Najljepši dijelovi kraljevstava Igre prijestolja snimaju se tu. Drevna kao Dubrovnik, tajanstvena kao Istra, pitoma kao Zagorje, divlja kao Velebit. Lijepa kao naša Hrvatska. Samo je nama sve to na dohvat ruke.

[www.perspektive.com.hr](http://www.perspektive.com.hr)



Autor i koordinator projekta:



**PERSPEKTIVE**  
MEĐUNARODNI EKONOMSKI FORUM • INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM